

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I., & Astuti, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jurnal Ilman. 2(1), 16.
- Amstrong dan Keller. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Assauri, Sofjan. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Djarwanto, P.S., & Subagyo, P. (2000). *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Goetsch, David L, & Davis, S. M. (1994). *Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness (Merrill's international series in engineering technology)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, D. (2009). *Marketing Communication : Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller. K.L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. Proseding Seminar Nasional Vokasi Indonesia.

- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schultz, D. P., & Schultz, S. E. (2009). *Theories of Personality*. California: Wadsworth.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill- Building Approach*  
*17<sup>th</sup> Edition*. Chichester: Wiley
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran I*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wilkie, W.L. (1990), “*Consumer Behavior*”, 2nd ed., John Wiley & Sons. New York
- Vanessa, Ike. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Adminiatrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51 (1).
- Irana, Desy, dkk (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*. 5(1).
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management & Strategy*. Andi, Yogyakarta.
- Evans Mambu (2015) “*The Influence Of Brand Image, And Service Quality Toward Consumer Purchase Intention Of Blue Bird Manado*”. Vol 3 No 4 Desember 2015.

- Masiruw, Cyntia N, dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 3 September 2015. Hal. 1023-1031.
- Sarasdiyanti, Ni Kadek Ayu Marini (2016). Pengaruh Citra Merek, dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Air Asia GO. *Jurnal IPTA ISSN : 2338-8633* Vol. 4No. 2, 2016. Bali: UNUD.
- Hayunanto, Alfian Restu. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Gojek Semarang (Studi Pada Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro). *Karya Ilmiah*. Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro.
- Rosalia Onsu, dkk. 2015 Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana. *Jurnal Ekonomi Manajemen : vol.3 no.2* Juni 2015. Manado : UNRAM
- Irana, Desy, dkk (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*. 5(1).
- Philip, K., & Keller, L. K. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, E., & Kanuk, L. L. (2018). *Perilaku konsumen* (5th ed.). PT. INDEKS.
- Vernando. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi kasus pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Samsung di Universitas Sanat Dharma Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Vanessa, Ike. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Adminiatrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar

- Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51 (1).
- Irana, Desy, dkk (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*. 5(1).
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management & Strategy*. Andi, Yogyakarta.
- Evans Mambu (2015) “*The Influence Of Brand Image, And Service Quality Toward Consumer Purchase Intention Of Blue Bird Manado*”. Vol 3 No 4 Desember 2015.
- Masiruw, Cyntia N, dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 3 September 2015. Hal. 1023-1031.
- Sarasdianthi, Ni Kadek Ayu Marini (2016). Pengaruh Citra Merek, dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Air Asia GO. *Jurnal IPTA ISSN : 2338-8633* Vol. 4No. 2, 2016. Bali: UNUD.
- Hayunanto, Alfian Restu. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Gojek Semarang (Studi Pada Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro). *Karya Ilmiah*. Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro.
- Rosalia Onsu, dkk. 2015 Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana. *Jurnal Ekonomi Manajemen* : vol.3 no.2 Juni 2015. Manado : UNRAM
- Irana, Desy, dkk (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*. 5(1).
- Philip, K., & Keller, L. K. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, E., & Kanuk, L. L. (2018). *Perilaku konsumen* (5th ed.). PT. INDEKS.

Vernando. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi kasus pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Samsung di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

